

Primer Cuatrimestre

- Introducción a la administración.
- Contabilidad I.
- Matemáticas.
- Fundamentos de ventas.
- Inglés I.

Segundo Cuatrimestre

- Planeación estratégica.
- Contabilidad II.
- Estadística.
- Técnicas de ventas.
- Inglés II.

Tercer Cuatrimestre

- Fundamentos de mercadotecnia.
- Contabilidad financiera.
- Matemáticas financieras.
- Administración de ventas.
- Inglés III.

Cuarto Cuatrimestre

- Teoría de la publicidad.
- Marco legal de los negocios.
- Fundamentos de Economía.
- Fundamentos de psicología.
- Inglés IV.

Quinto Cuatrimestre

- Investigación de mercados.
- Régimen legal de la publicidad.
- Tecnologías de la información para los negocios I.
- Psicología de la personalidad.
- Inglés V.

Sexto Cuatrimestre

- Plan de negocios .
- Gestión de calidad.
- Tecnologías de la información para los negocios II.
- Administración del capital humano.
- Inglés VI.

Séptimo Cuatrimestre

- Administración de nuevos productos.
- Crédito y cobranza.
- Comportamiento del consumidor.
- Ética general.
- Inglés VII.

Octavo Cuatrimestre

- Administración del autoservicio.
- Dirección de ventas.
- Administración de las relaciones con los clientes (CRM).
- Taller de técnicas de venta.
- Ética profesional.

Noveno Cuatrimestre

- Proyección de ventas.
- Fidelización de clientes.
- Taller de técnicas de negociación.
- Responsabilidad social.
- Seminario de tesis.



¡Haz tu carrera mientras trabajas!