

Primer Cuatrimestre

- Introducción a la Administración.
- Principios de Contabilidad.
- Introducción al Desarrollo Emprendedor.
- Mercadotecnia.
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios.

Segundo Cuatrimestre

- Taller de Redacción.
- Contabilidad Financiera.
- Metodología de la Investigación.
- Estadística para los Negocios I.
- Microeconomía.

Tercer Cuatrimestre

- Contabilidad Administrativa. Proceso Administrativo.
- Estadística para los Negocios II.
- Macroeconomía.
- Taller de trabajo en equipo.

Cuarto Cuatrimestre

- Recursos Humanos.
- Taller de Servicios al Cliente.
- Globalización de Mercados.
- Derecho Mercantil.
- Matemáticas Financieras.

Quinto Cuatrimestre

- Finanzas.
- Derecho Laboral.
- Administración de Precios.
- Administración de Personal.
- Compras.

Sexto Cuatrimestre

- Administración Financiera.
- Derecho Fiscal.
- Análisis e Investigación de Mercado.
- Finanzas II.
- Relaciones Públicas.

Séptimo Cuatrimestre

- Plan de Mercadotecnia.
- Estrategias de Mercadotecnia.
- Taller de Liderazgo.
- Finanzas Internacionales.
- Publicidad.

Octavo Cuatrimestre

- Seminario de Administración y Mercadotecnia.
- Administración Estratégica.
- Auditoría Administrativa.
- Desarrollo Sustentable.
- Seminario de Ética.

Noveno Cuatrimestre

- Comunicación Mercadológica.
- Habilidades Gerenciales.
- Consultoría de Negocios.
- Gestión de la Marca.
- Responsabilidad Social.

GARANTIZADO



SÉ EL GENIO DETRÁS DEL ÉXITO